**Guía3. Informe final Proyecto APT**

**Asignatura Capstone**

|  |
| --- |
| **1. Informe final Proyecto APT** |
| El objetivo de este informe es que describas los aspectos más relevantes de tu Proyecto APT. Es importante que fundamentes las decisiones que tuviste que tomar a lo largo del proceso.  A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada, los que dan cuenta del resumen de tu proyecto APT y sus principales resultados. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | *CondorShop (E-commerce)* |
| Área (s) de desempeño(s) | * *Desarrollo Web Full-Stack (Frontend: HTML/Tailwind/JS; Backend: Node/Express).* * *Bases de Datos (diseño y administración MySQL).* * *Gestión Ágil (Scrum, planificación por épicas e historias).* * *UX/UI y SEO básico (navegación, slugs, metadatos).* * *Integración de servicios (pagos, correo/notificaciones).* |
| Competencias | * *Levantamiento de requerimientos y análisis funcional.* * *Arquitectura y modelado de datos relacional.* * *Construcción FE/BE, control de versiones y documentación.* * *Integración de pasarela de pago y cálculo de despacho.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contenidos del informe final** | |
| 1. Relevancia del proyecto APT | * *Problema: tiendas pequeñas/medianas necesitan vender en línea con catálogo, carrito y pago seguro sin depender de plataformas costosas o rígidas.* * *Contexto y pertinencia: integra competencias clave de la carrera (FE/BE/BD/ágil), y refleja un caso real del mercado chileno.* * *Situación a abordar: Chile; comercio minorista que busca digitalizarse y mejorar conversión.* * *Características principales de la solución: catálogo con búsqueda/filtros, carrito persistente, checkout por pasos, cálculo de envío, pago (sandbox), stock transaccional y módulo admin básico.* * *Usuarios impactados: clientes finales (compra simple y clara) y administradores (gestión de productos/pedidos).* * *Aporte de valor (real/simulado): prototipo funcional listo para piloto interno, que reduce fricción de compra y sienta la base para operar con medios de pago locales.* |
| 2. Objetivos | *Objetivo general:*  *Diseñar y construir una plataforma e-commerce full-stack para CondorShop que permita comprar end-to-end y administrar productos/pedidos de forma básica.*  *Objetivos específicos:*   * *Implementar catálogo con búsqueda, filtros y SEO base (slugs/metadatos).* * *Desarrollar carrito persistente (invitado/usuario) con cálculo de totales.* * *Implementar checkout multistep (datos → dirección → envío → pago → revisión) e integrar Webpay sandbox.* * *Modelar y desplegar BD MySQL con integridad referencial y movimientos de stock.* * *Habilitar autenticación (registro/login/recuperación) y perfil/direcciones.* * *Crear panel admin mínimo para productos/pedidos.* * *Asegurar calidad: pruebas funcionales básicas, manejo de errores y registro de evidencias.* |
| 3. Metodología | *Trabajamos con un marco Scrum (sprints 2 semanas) apoyado por un tablero Kanban para el flujo diario. Ceremonias: daily, review y retrospectiva. Artefactos: backlog por épicas e historias, criterios de aceptación y Definition of Done (código + prueba básica + evidencia).*  *Fases / procedimientos*   1. *Descubrimiento y planificación: visión, épicas priorizadas, historias y estimación.* 2. *Diseño funcional/técnico: modelo de datos, endpoints, flujo de checkout.* 3. *Implementación incremental: primero catálogo y carrito; luego checkout, cuentas y admin.* 4. *Pruebas y demo por sprint: casos críticos (agregar al carrito, totales, flujo de pago).* 5. *Retro y replanificación: ajustes de alcance/orden según feedback y riesgos.*   *Fundamentación*   * *El e-commerce combina múltiples módulos (catálogo, carrito, checkout, pagos, stock). Scrum permite entregas incrementales y visibles por cada sprint.* * *Hay incertidumbre en integraciones (pago/envíos). El enfoque iterativo reduce riesgo y facilita mocks mientras se concreta la integración real.* * *La priorización por historias orientadas a valor acelera lo esencial (comprar), sin bloquearse por tareas de bajo impacto.* * *Las ceremonias cortas y el DoD aseguran calidad mínima constante y trazabilidad (evidencia por historia).* |
| 4. Desarrollo | *Etapas / actividades del proyecto*   * *Catálogo y Búsqueda: UI responsive, filtros/ordenamiento, etiquetas de stock.* * *Carrito persistente: sumar/restar/eliminar, cálculo de subtotal, envío y total.* * *Checkout: definición de flujo multistep y validaciones.* * *Backend mínimo: API productos/órdenes en Express para pruebas end-to-end.* * *Base de datos: diseño y creación del esquema MySQL con relaciones y triggers.* * *Documentación: visión, épicas, historias, backlog y sprints con evidencias.*   *Dificultadores / facilitadores*   * *Facilitadores: objetivos claros, roles definidos, datos semilla, feedback oportuno.* * *Dificultadores: choque de horarios, detalles de entorno en Windows y un conflicto de CHECK en MySQL; también dependencia de pasarela de pago.*   *Ajustes realizados*   * *Checkout: de modal a página por pasos para mayor claridad.* * *BD: regla de carrito (user o invitado) pasó de CHECK a triggers por compatibilidad.* * *Alcance: se postergaron newsletter/reseñas para priorizar compra completa.* |
| 5. Evidencias | *Lo dejare como videos breves* |
| 6. Intereses y proyecciones profesionales | *Reflexión El proyecto reforzó mis intereses en desarrollo full-stack para e-commerce: diseño de BD transaccional, integración de pagos y construcción de UX simple para comprar. Mantengo el interés en FE/BE, con preferencia por checkout y performance.*  *Proyecciones A corto plazo me proyecto como Desarrollador(a) Full-Stack/Frontend Jr. en productos transaccionales. A mediano plazo, especialización en integraciones de pago/operaciones y observabilidad, apuntando a roles de Product Engineering en comercio digital.* |